







入居者の80%が女性、50%が専門学生の物件のため、  
客層に合わせたメージでデザイン頂きました。



### BEFORE

暗く、平凡な雰囲気  
のファザード改善が  
今回の課題でした。



### AFTER



完成作品発表会を実施。  
10名の学生さんに  
それぞれの作品を  
発表頂きました。

### コンセプト

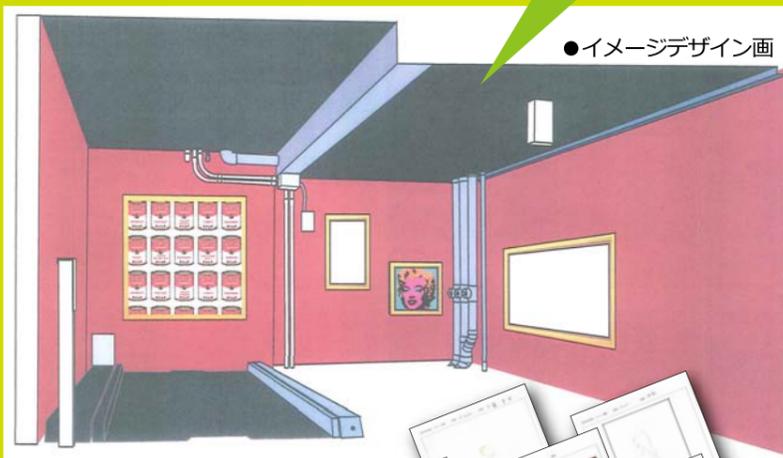
NY現代ギャラリー風に  
リメイク!

物件に色とデザインを加えるだけでなく、  
普通環境や生活に"アート"という  
スパイスを加える事により  
入居者や通行人の日常に  
刺激や楽しみを持ってもらいたい  
という、狙いがあります。

●参照「ルーヴル美術館」



●イメージデザイン画



学生さんに、  
アートのイメージ画を  
提出頂きました。

### 制作風景



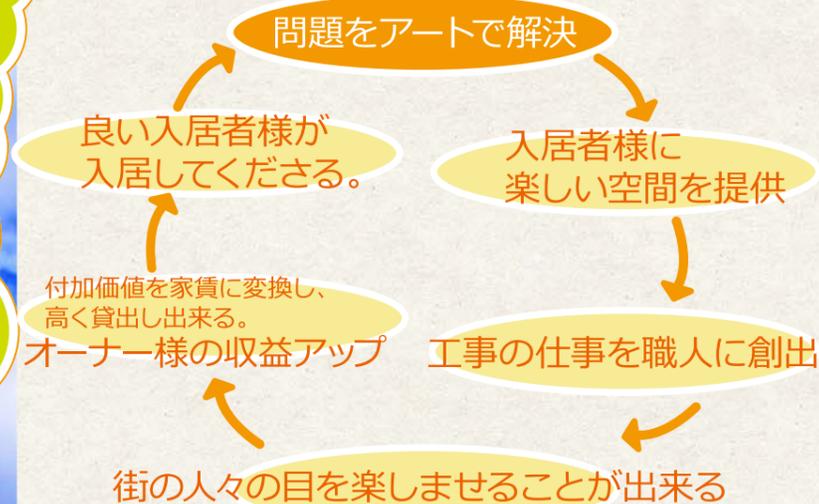
### プレゼン風景



## アートを軸にした 好循環モデル

### 目的

- 学生アーティストと協力し、物件の抱える  
問題解決を行ない、好循環の環を発生させる。
- アートでみんなが幸せになれる。



物件のバリューアップはもちろん、  
学生さんと学校にも大変よろこばれました!

- 実戦的な活動ができた。
- 各分野の専門家からアドバイスがもらえ、  
貴重な社会経験ができた。
- 活動費を抑えることが出来た。
- 就職活動時に、経験・実績をアピール出来る。
- (学校側)  
● 学生募集時のプロモーション効果が高い。